

중도일보

1951년 창간 中 都 日 報 joongdo.co.kr

남해관광문화재단 나매기, 2024 경남 콘텐츠 페어 우수상

나매기, 소통형 관광 캐릭터로 호평

김정식 기자

최종 기사입력 2024-12-10 14:16



나매기, 경남 콘텐츠 페어 캐릭터 어워즈 우수상<제공:남해군>

남해관광문화재단은 '나매기'가 2024 경남 콘텐츠 페어 캐릭터 어워즈에서 우수상을 받았다고 발표했다.

이번 대회는 경남의 우수 캐릭터를 알리기 위해 열렸으며, 경남도가 주최하고 경남문화예술진흥원이 주관했다.

대회에는 10개 기관에서 16개 캐릭터가 참가했다.

사전 온라인 투표(30%), 현장 투표(70%)로 순위를 결정했다.

나매기는 두 투표 모두에서 높은 지지를 받았다.

나매기는 남해군의 매력을 홍보하기 위해 탄생했다.

직장인 거북이라는 독특한 설정으로 주목받았다.

2022년 탄생 이후 다양한 콘텐츠로 활용되며 인기를 얻고 있다.

조영호 본부장은 "이번 수상은 나매기를 사랑해 준 분들 덕분"이라며 "앞으로도 나매기의 성장을 위해 힘쓰겠다"고 말했다.

남해=김정식 기자 hanul300@
